

Week 16 - t/m zondag 19 april

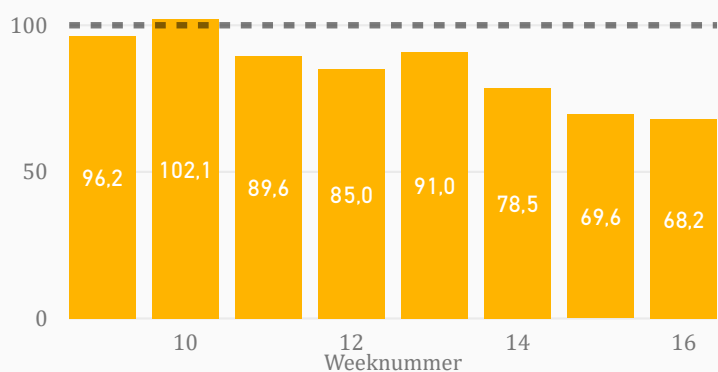
In de Corona Monitor duidt RDC wekelijks de actuele ontwikkelingen in de automotive sector. Wij hopen u hiermee niet alleen op de hoogte te houden, maar ook houvast te bieden in deze onzekere tijd.

New Business Data

Pagina 1

Nieuwe advertenties

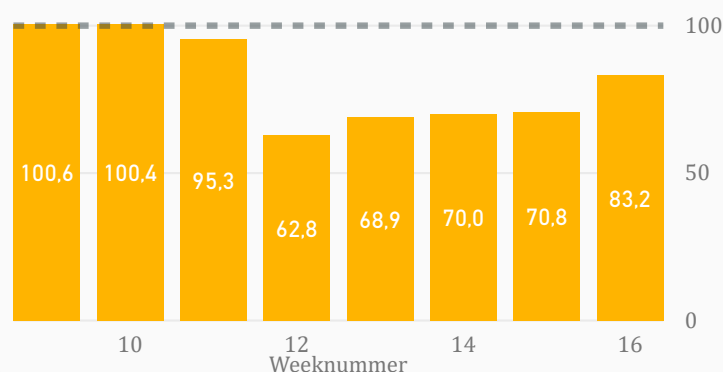
Het aantal nieuwe advertenties op online advertentieportalen laat zes weken op rij een significante daling zien ten opzichte van februari (100%). In week 16 is het aantal nieuwe advertenties verder gedaald. Deze daling wordt met name veroorzaakt door achterblijvende advertentie-activiteit van autobedrijven; particuliere activiteit is toegenomen ten opzichte van vorige weken en zit nu weer op het niveau van februari.



Bron: Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack

Totaal aantal leads

We zien ten opzichte van week 15 een aanzienlijke stijging van het totaal aantal leads, maar nog steeds ruim 17% minder dan het niveau van februari. Als we enkel kijken naar aantal views (niet in de grafiek), dan ligt dit wederom op het niveau van februari. Het lijkt erop dat evenveel consumenten zich oriënteren, maar minder snel hun interesse kenbaar maken aan het autobedrijf.

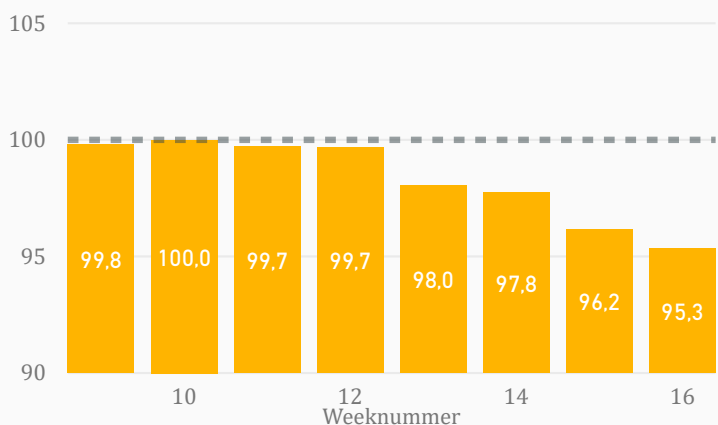


Bron: viaBovag.nl, RDC LeadHub

Prijsniveau nieuwe advertenties

Met RDC Marktprijs kunnen wij de prijs van elke auto toetsen aan een objectieve waardebeoordeling. Worden auto's relatief goedkoop of relatief duur in de markt gezet?

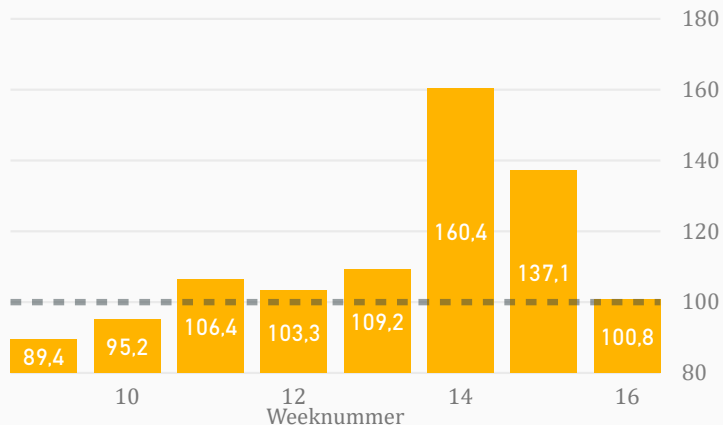
Vergeleken met februari zien we voor de vierde week op rij een verschil: de auto's worden gemiddeld bijna 5% goedkoper in de markt gezet.



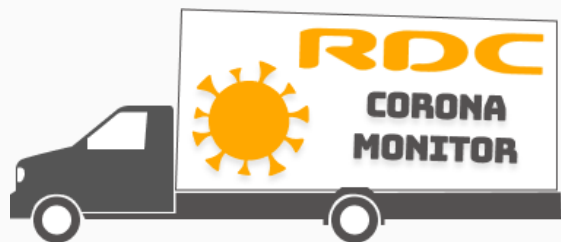
Bron: RDC Marktprijs, Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack

Aantal prijsaanpassingen

Het aantal prijsaanpassingen is nu weer op het niveau van februari. Dit betekent dat autobedrijven afgelopen week niet vaker dan normaal hun prijzen hebben aangepast.

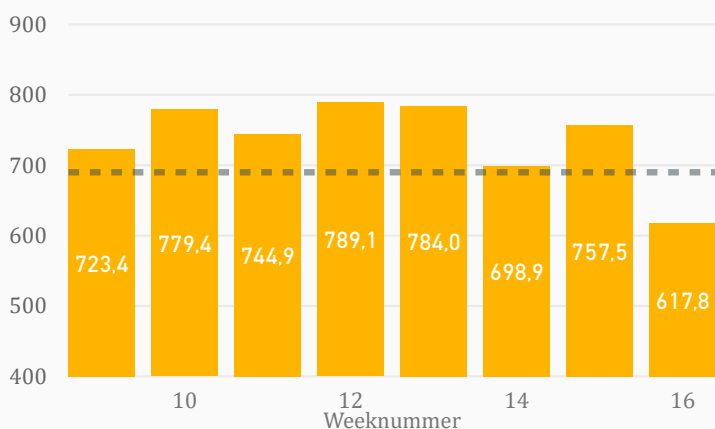


Bron: Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack, viaBovag.nl



Advertentie afprijzing

In week 16 is er een daling van €140 in de gemiddelde afprijzing ten opzichte van week 15. Hiermee was de gemiddelde afprijzing ook €70 lager dan gemiddeld in februari.



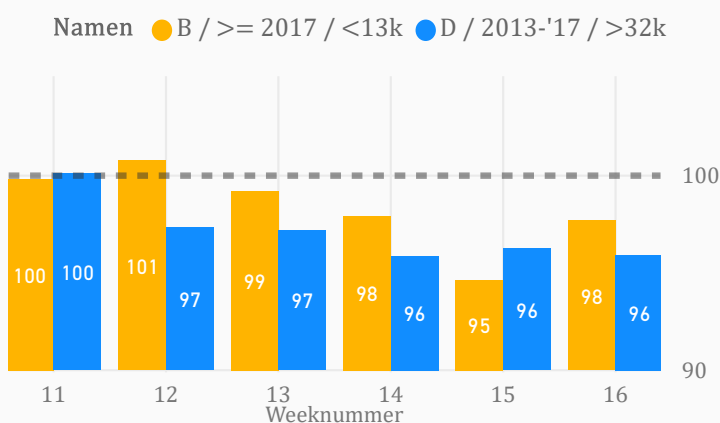
Bron: viaBovag.nl

Prijsniveau segmenten

We hebben twee segmenten met elkaar vergeleken:

- benzine, bouwjr >= 2017, cat. < €13.000 (links)
- diesel, bouwjr 2013-2017, cat. > €32.000 (rechts)

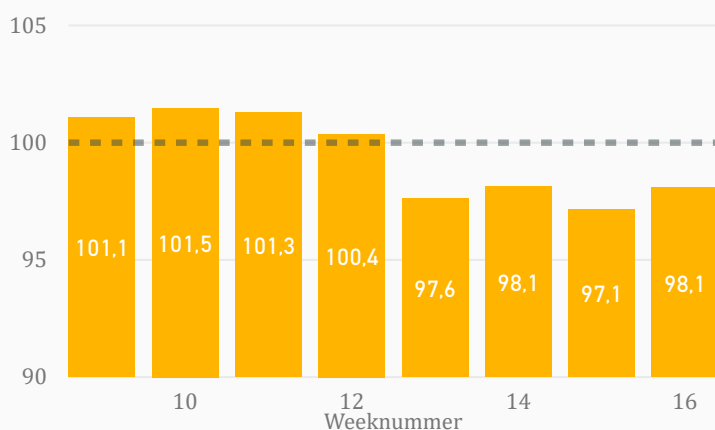
Er lijkt op dit moment geen onderscheid te zijn qua trend tussen de hierboven beschreven segmenten.



Bron: RDC Marktprijs, Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack

Aandeel bezochte goedkopere advertenties licht gedaald

Net als in week 15, werd er in week 16 iets meer gezocht naar duurdere auto's (> €18.000) dan gemiddeld in februari.



Bron: viaBovag.nl

Heb je vragen over de situatie in de markt?

Heb je behoefte aan meer inzichten?

RDC kan je helpen!

sales@rdc.nl
020 - 549 79 99
www.rdc.nl

RDC
De Boelelaan 7
1083 HJ Amsterdam

